



DEPARTAMENTO DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E SOCIOLOGIA

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO • ESCOLA SUPERIOR DE AGRICULTURA "LUIZ DE QUEIROZ"

cepea@esalq.usp.br • <http://cepea.esalq.usp.br>

Piracicaba, 13 de dezembro de 2005.

Cepea/Esalq assina Economia na nova “bíblia” da citricultura

Encontra-se disponível no mercado o livro “Citros”, a mais completa e atualizada publicação sobre a citricultura brasileira. São quase mil páginas sobre o tema, organizadas pelo Centro Avançado de Pesquisa Tecnológica do Agronegócio de Citros Sylvio Moreira.

Margarete Boteon, pesquisadora do Cepea, e Evaristo Marzabal Neves, professor da Esalq, assinam o capítulo “Aspectos Econômicos da Citricultura Brasileira”. Eles abordam a liderança do País, mais especificamente do estado de São Paulo, na produção de frutas cítricas e de suco de laranja e analisam os ciclos de alta e baixa de preços que marcaram o setor.

Trazem também informações detalhadas sobre as etapas de comercialização dos citros no Brasil, desde a produção à venda final (interna e externa). O leitor pode conhecer melhor não só os mercados de laranja e suco, mas também de limões e tangerinas.

Ao final do capítulo, Boteon e Neves trazem um pouco de suas expectativas para o futuro da citricultura. Doenças aparecem como a principal ameaça à viabilidade econômica da atividade. Pesquisas de ponta e o trabalho de agrônomos e produtores capacitados são, portanto, fundamentais.

Mas, para garantir a continuidade do crescimento econômico do setor, os autores destacam a importância de se investir, cada vez mais, em estratégias que resultem em aumento do consumo. Para isso, a luta por redução de barreiras tarifárias e fitossanitárias deve continuar.

“Ao setor produtivo, é necessário escala, para se produzir laranja com um custo competitivo”, afirmam os especialistas. Investimentos em qualidade e infra-estrutura também são pontos-chave. Para isso, um passo anterior deve ser dado: produtores têm que se unir e organizar.

Interessados em adquirir o livro “Citros” podem entrar em contato com o Centro de Citricultura Sylvio Moreira, que fica em Cordeirópolis/SP, pelo telefone 19 – 3546 1399 ou pelo e-mail fernanda@centrodecitricultura.br. O preço da publicação é de R\$ 200.

Mais informações podem ser obtidas com o Laboratório de Informação do Cepea, pelos telefones 19- 3429 8837 / 8836.